

DIGI TAAL BVBA

Stationsstraat 106
1640 Sint-Genesius-Rode
T 02 380 88 16
E info@ead-digitaal.be
Contactpersoon: Nico Roels
BTW BE0434 780 427

EAD-DIGITAAL heeft een overeenkomst met de VUB-dienst MARCOM op basis van een marktbevraging (VUB/2018/MARCOM/001) voor een looptijd van 3 jaar (tot november 2021 en stilzwijgend verlengbaar met een periode van 1 extra jaar tot november 2022) betreffende :
DTP & Lay-out, Huisstijlplatform en gestandaardiseerd drukwerk

In het verlengde hiervan zal er ook met EAD-DIGITAAL worden samengewerkt in het kader van de dienstverlening "Opmaak- en ontwerp-service" zoals opgenomen in de VUB-catalogus In een oogopslag alsook voor de onderdelen "Promotioneel drukwerk" en "Administratief drukwerk".

EAD-DIGITAAL gaat akkoord met die samenwerking, inclusief SLA, prijzen en werkproces.

SERVICE LEVEL AGREEMENT

De SLA is opgesteld om de prijs & snelheid & beschikbaarheid van de dienstverlening m.b.t. de opmaak en drukwerk van communicatieproducten vast te leggen.

Opmaak wordt opgesplitst in twee categorieën:

- DTP: dit is alles waar een open Indesign-file van bestaat die ter beschikking werd gesteld aan EAD-DIGITAAL en via dewelke de opmaak dus gebeurt, zij het met een andere tekst, beeld en logo.
- LAY-OUT: dit is alles waar geen open Indesign-file van bestaat

Communicatieproducten worden opgesplitst in drie categorieën:

- Producten opgenomen in de VUB-catalogus "In één oogopslag"
- Producten opgenomen in het VUB-huisstijlplatform MarketingXpress
- Producten opgenomen in het functiepakket van de respectievelijke productverantwoordelijke op VUB-afdeling MARCOM

Per communicatieproductcategorie is er een SLA opgesteld die de prijs, snelheid en beschikbaarheid van de dienstverlening vastlegt.

In totaal zijn er met EAD-DIGITAAL dus 3 SLA's.

SLA 1 MBT PRODUCTEN OPGENOMEN IN DE VUB-CATALOGUS "IN EEN OOGOPSLAG"

Deze SLA geldt voor:

- opmaak en drukwerk van producten zoals opgenomen in de VUB-catalogus (zie overzichtslijst in bijlage)
- waarvan de communicatie met EAD-DIGITAAL verloopt via huisstijlproducten@vub.be of via personen die in opdracht hiervoor zijn aangeduid en zo ook werden doorgegeven aan EAD-DIGITAAL.
- en waarbij altijd gebruik wordt gemaakt van bestaande Indesign-files volgens de VUB-huisstijlrichtlijnen op <http://huisstijl.vub.ac.be> en de richtlijnen voor huisstijlproducten in samenwerking met de ULB, zie <http://marcom.vub.be/stijlgidsULB-VUB>. De opmaak van deze producten verloopt bijgevolg altijd via DTP.
- Uitzondering: de producten uit de VUB-catalogus "In één oogopslag" die vallen onder gadgets, relatiegeschenken, kleding, verpakkingsmateriaal, stickers, pop-upstand en promodesk. De opmaak van deze uitzonderingen verloopt volgens de afspraken mbt lay-out en vallen niet onder DTP.

Doordat er voor de VUB-catalogus gewerkt wordt met een vast productengamma, vaste opmaak en vaste werkwijze van aanvraag tot oplevering, liggen ook de prijzen, leversnelheden en beschikbaarheid vast:

- De prijzen voor opmaak zijn vaste eenheidsprijzen inclusief alle correctierondes, zie prijslijst in bijlage.
- De prijzen voor drukwerk zijn vaste prijzen per oplage inclusief levering in Centraal Magazijn van de VUB, volgens afgesproken leveringstermijn en inclusief de afwerking zoals het product-technisch beschreven staat in de catalogus (kapvorm, vouwranden, verpakking, enz.), zie prijslijst in bijlage.

Wie afwijkt van het vastgelegde traject, wijkt ook af van de vastgelegde prijzen:

- indien de klant om een spoedbestelling vraagt en er bijgevolg afgeweken moet worden van de vaste opleversnelheden, dan vermeerderd EAD-DIGITAAL de vaste eenheidsprijs voor drukwerk met 10% plus de extra kost van een spoedkoerier ten bedrage van 42 euro.
- indien EAD-DIGITAAL een opdracht ontvangt via huisstijlproducten@vub.be die afwijkt van hetgeen in de catalogus is opgenomen, geeft EAD-DIGITAAL op voorhand door aan welke prijzen en servicetijden dit zal gebeuren.
- Elke communicatie dient te verlopen via Marcom of huisstijlproducten@vub.be naar EAD-Digitaal. Indien afdelingen rechtstreeks communiceren, volgt er geen financiële tussenkomst van Marcom.

Beschikbaarheid:

DTP en drukwerk: elke werkdag van maandag tem vrijdag van 9.00 tot 17.00.

EAD-DIGITAAL voorziet een vast aanspreekpunt waarop de SPOC van de VUB-catalogus 'In één oogopslag' beroep kan doen bij vragen/problemen i.v.m. opmaak, drukwerk, verpakkingen, leveringen, ... : mevrouw Kirstin Similon, gsm: 0479 61 92 51

Kirstin Similon (of persoon die hiervoor in opdracht van EAD is aangeduid) is voor de VUB-SPOC (persoon die hiervoor in opdracht van Marcom is aangeduid) 24/7 telefonisch bereikbaar en inzetbaar, indien nodig.

Responstijd:

1 werkdag na ontvangst van de aanvraag via huisstijlproducten@vub.be (of persoon die hiervoor in opdracht van Marcom is aangeduid) laat EAD-DIGITAAL weten of ze gevolg kan geven aan de opdracht en/of welke de ontbrekende elementen zijn

Oplevertijd:

Voor DTP:

1 werkdag (8 werkuren) na ontvangst op info@gekkopubliciteit.be van gegevens via e-mail (mits in WORD, als bijlage of via We Transfer -nooit via Sharepoint- en compleet, dat wil zeggen inclusief alle beeldmateriaal in de juiste resolutie).

Correcties op het ontwerp gebeuren binnen 4 werkuren (mits alle correcties doorgegeven zijn, anders

mag EAD wachten tot 4 werkdagen na het laatst aangeleverde).

Spoedcorrecties (nadat de proef al een drukfiat heeft gekregen) gebeuren binnen 1 werkdag mits telefonische verwittiging bij de betrokken DTP-er voor deze opdracht.

Voor LAY-OUT:

4 werkdagen na ontvangst van gegevens via e-mail op info@gekkopubliciteit.be (mits in WORD, als bijlage of via We Transfer -niet via Sharepoint- en compleet, dat wil zeggen inclusief alle beeldmateriaal in de juiste resolutie).

Correcties op het ontwerp gebeuren binnen 2 werkdagen (mits alle correcties doorgegeven zijn).
Spoedcorrecties (nadat de proef al een drukfiat heeft gekregen) gebeuren binnen 1 werkdag mits telefonische verwittiging bij de betrokken lay-outer voor deze opdracht.

Voor DRUKWERK:

max. 5 werkdagen na drukfiat gebeurt de levering in het centraal magazijn van de VUB (dit geldt voor alle producten uit de VUB-catalogus In één oogopslag die in gunning bij EAD-DIGITAAL zitten en zoals vermeld in de prijslijst, ongeacht de afwerkingsgraad van de producten).

Noot: dit betekent max. 8 werkdagen voor ontvangst bij de klant, want max. 3 werkdagen is voorzien voor afhandeling in centraal magazijn van de VUB. Vandaar dat in de catalogus 'In één oogopslag' bij levertijd max. 8 werkdagen staat.

Eenheidsprijs:

voor DTP prijs per product inclusief alle correctierondes, excl. Btw: zie prijslijst

voor LAY-OUT prijs per uur van 87 euro excl btw: zie prijslijst

voor DRUKWERK prijs per product/oplage : zie prijslijst

voor (SPOED)TARIEF voor drukwerk

voor leveringen sneller dan de max. 4 werkdagen na drukfiat en/of rechtstreekse levering bij de klant/afdeling (ipv via Centraal Magazijn van de VUB): opgegeven eenheidsprijs + 10%

Indien hierdoor een extra spoedkoerier noodzakelijk is, zal deze extra kost bovenop worden doorgerekend (42 euro).

Facturatie:

Voor DTP: EAD-DIGITAAL stuurt maandelijks factuur naar Inge.Van.Stappen@vub.be met overzichtslijst eenheidsprijzen DTP per opgeleverde producten met huisstijlproducten@vub.be in cc

Voor LAY-OUT: EAD-DIGITAAL stuurt maandelijks factuur naar Inge.van.Stappen@vub.be (als de opdracht niet volgens beschikbare Indesign-files is en als de opdracht werd gegeven door medewerker van Marcom) met het aantal gepresteerde uren in regie. EAD-DIGITAAL stuurt factuur naar afdeling/klant met huisstijlproducten@vub.be in cc (als de opdracht niet volgens beschikbare Indesign-files is en als de opdracht werd gegeven door afdeling/klant anders dan Marcom)

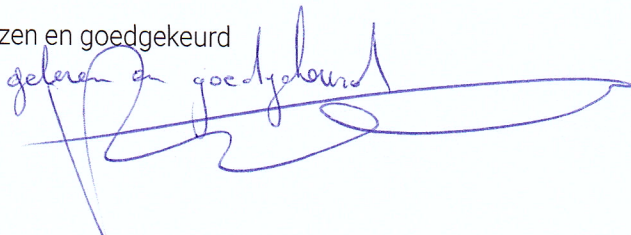
Voor DRUKWERK: factuur per klant/opdracht naar huisstijlproducten@vub.be (of via persoon die in opdracht hiervoor werd aangeduid en zo ook werd doorgegeven aan EAD-DIGITAAL).

Duur van de overeenkomst: de opdrachten via huisstijlproducten@vub.be kaderen in een werkwijze met vast productengamma en vast aanspreekpunt (zoals uitgewerkt werd voor VUB-catalogus In één oogopslag) waarbij de VUB diverse communicatieproducten en -diensten toegankelijker wil maken voor haar afdelingen. De duur van de overeenkomst loopt voor de duur van het bestaan van de VUB-catalogus (met een maximumperiode van 3 jaar en 1 jaar stilzwijgend verlengbaar) of eerdere beëindiging ten gevolge van het niet naleven van de gemaakte afspraken.

Contactpersoon bij calamiteiten & escalatie: mevrouw Ann Van Driessche, directeur MARCOM

Datum: 21/11/2018

Gelezen en goedgekeurd

gelezen en goedgekeurd


SLA 2 MBT PRODUCTEN OPGENOMEN IN HET VUB-HUISSTIJLPLATFORM MARKETINGXPRESS

Deze SLA geldt voor:

- opmaak (DTP) en drukwerk van briefhoofd, naamkaartjes, groetenkaartjes en omslagen (en bij uitbreiding van andere drukwerkproducten)
- die verlopen via het platform MarketingXpress
- en waarbij altijd gebruik wordt gemaakt van bestaande files die reeds beschikbaar zijn voor de klanten (VUB-afdelingen en VUB-diensten) op het platform
- en waarop rechtstreeks ingelogd kan worden door VUB-medewerkers via hun paswoord en net-ID
- en bestellingen maar doorgang kunnen vinden MITS de desbetreffende rekeninghouder de rechten toekent voor goedkeuring van de bestelling

Doordat er voor de VUB-huisstijlplatform MarketingXpress gewerkt wordt met een vast productengamma, vaste opmaak en vaste werkwijze van aanvraag tot oplevering, liggen ook de prijzen, leversnelheden en beschikbaarheid vast:

- De prijzen per toegekende gebruiker van het platform (gebruikerslicentie) is een forfait per maand van 1200 euro excl BTW ongeacht het aantal gebruikers en ongeacht het aantal producten dat op het platform staat
- De prijzen voor opmaak zijn 0 euro omdat er gewerkt wordt met een DIY-werkwijze (de klant doet zijn opmaak via het platform zelf)
- De prijzen voor het opladen van de files zijn 0 euro omdat EAD dit doet in het kader van het maandelijkse forfait
- De prijzen voor drukwerk zijn vaste prijzen per oplage inclusief levering in Centraal Magazijn van de VUB, volgens afgesproken leveringstermijn en inclusief de afwerking zoals het product-technisch beschreven staat op het platform MarketingXpress (kapvorm, vouwranden, verpakking, enz.), zie prijslijst

Oplevertijd:

Voor DTP voor producten zoals hierboven beschreven:

Niet van toepassing, de klant doet opmaak van zijn producten zelf in dit platform.

Voor DRUKWERK voor producten zoals hierboven beschreven en volgens de oplages zoals vermeld op het platform : max. 5 werkdagen na drukfiat levering in het centraal magazijn van de VUB (inclusief kapvormen, vouwvormen, ... zoals nodig voor de producten opgenomen in het platform).

Noot: dit betekent max. 8 werkdagen voor ontvangst bij de klant, want max. 3 werkdagen afhandeling in centraal magazijn van de VUB. Vandaar dat op het VUB-platform MarketingXpress bij levertijd max. 8 werkdagen staat.

Wie afwijkt van het vastgelegde traject, wijkt ook af van de vastgelegde prijzen:

- indien de klant om een product van het platform MarketingXpress vraagt (voornamelijk administratief druk) maar dit NIET via het platform wil of kan bestellen, dan vermeerderd EAD-DIGITAAL de vaste eenheidsprijs voor drukwerk zoals vermeld op het platform met 40% (er volgt geen aparte bijkomende factuur voor DTP, +40% op de drukwerkprijs is inclusief DTP die op dat moment zal betaald worden door de klant/VUB-afdeling).
- indien de klant om een product van het platform MarketingXpress vraagt (voornamelijk administratief drukwerk) maar dit sneller geleverd wil krijgen dan de max. 5 werkdagen na drukfiat, dan vermeerderd EAD-DIGITAAL de vaste eenheidsprijs voor drukwerk zoals vermeld staat op het platform met 10% plus de extra kost van een spoedkoerier ten bedrage van 42 euro.
- indien EAD-DIGITAAL een opdracht ontvangt via marketingxpress die afwijkt van hetgeen in het platform is opgenomen, geeft EAD-DIGITAAL op voorhand door aan welke prijzen en servicetijden dit zal gebeuren.

Beschikbaarheid:

Huisstijlplatform: 24/7

Daarnaast voorziet EAD-DIGITAAL een vast aanspreekpunt waarop men beroep kan doen bij vragen/problemen i.v.m. bestellingen via het huisstijlplatform:

Geert Vanzeebroeck (of persoon die hiervoor in opdracht van EAD is aangeduid) is voor Marcom (of persoon die hiervoor in opdracht van Marcom is aangeduid) telefonisch bereikbaar en inzetbaar.

Facturatie:

Voor DTP en LAY-OUT: niet van toepassing, want DIY-werkwijze

Voor DRUKWERK: factuur per klant/opdracht rechtstreeks naar klant

Voor LICENTIE: factuur naar inge.van.stappen@vub.be, 4 maal per jaar (elke 3 maanden)


Duur van de overeenkomst: de opdrachten via MarketingXpress kaderen in een DIY-werkwijze met vast productengamma waarbij de VUB diverse producten administratief drukwerk en sjablonen toegankelijker wil maken voor haar afdelingen. De duur van de overeenkomst loopt voor de duur van het bestaan van het platform (met een maximumperiode van 3 jaar en 1 jaar stilzwijgend verlengbaar) of eerdere beëindiging ten gevolge van het niet naleven van de gemaakte afspraken.

Contactpersoon bij calamiteiten & escalatie: mevrouw Ann Van Driessche, directeur MARCOM

Datum: 21/11/2018

Gelezen en goedgekeurd

gelezen en goedgekeurd



SLA 3 VOOR WEERKERENDE PRODUCTEN UIT TAKENPAKKET VAN MARCOM-VUB

Deze SLA geldt voor:

- DTP van brochures selfcovering (8, 16, 32 en 48 pagina's), jaarverslag (40 pagina's + cover en 500 pagina's + cover), magazine Henri (48 pagina's + cover), advertenties (A4 en A5), infographic (liggend-staand volgens <http://www.vub.ac.be/sites/vub/files/2018-02-08-factsfigures.pdf>). Let op: dit is enkel DTP, het drukwerk hiervan zit bij gegunde partner Albe De Koker.
- Lay-out van brochures selfcovering (8, 16, 32 en 48 pagina's), jaarverslag (40 pagina's + cover en 500 pagina's + cover), magazine Henri (48 pagina's + cover), advertenties (A4 en A5), infographic (liggend-staand volgens <http://www.vub.ac.be/sites/vub/files/2018-02-08-factsfigures.pdf>) Let op: dit is **enkel lay-out**, het drukwerk hiervan zit bij gegunde partner Albe De Koker.

Voor opdrachten die EAD-DIGITAAL ontvangt op info@gekkopubliciteit.be via e-mail van Marcom-medewerkers (aangeduid door Marcom of andere personen die hiertoe door marcom werden aangewezen) en die afwijken qua volume/grootte/complexiteit van hetgeen hierboven is opgenomen, wordt op voorhand afgesproken aan welke prijzen en servicetijden dit zal gebeuren en dient EAD-DIGITAAL zich hier aan te houden.

Eenheidsprijs DTP voor producten zoals hierboven beschreven:

Vaste eenheidsprijs van 25 euro excl BTW per bladzijde en inclusief twee correctierondes.
Bijvoorbeeld: brochure selfcovering van 8 pagina's, dus 16 bladzijden: 16 x 25 euro = 400 euro exclusief btw en inclusief 2 correctierondes, waarbij 1 correctieronde bestaat uit alle correcties die in 1 e-mail worden doorgegeven aan EAD-DIGITAAL aangeduid in de PDF met sticky-notes.
Correctierondes die nadien volgen worden gerekend aan 55 euro per uur exclusief btw en worden NIET door Marcom terugbetaald. De derde correctieronde (en verder) wordt door EAD-DIGITAAL gefactureerd aan de afdeling/klant met huisstijlproducten@vub.be in cc.

Uurprijs LAY-OUT voor producten zoals hierboven beschreven:

87 euro per uur (in verder overleg wordt hier nog naar een vorm van standaardisering gezocht).
Lay-out aan uurtarief dient voor opmaak die niet de beschikbare Indesignfiles volgt en wordt niet terugbetaald door Marcom. Bijv. een afdeling wil een eigen nieuwjaarskaart ontwerpen, dit gebeurt aan uurtarief zonder financiële tussenkomst van Marcom.

Eenheidsprijs DRUKWERK per product zoals hierboven beschreven:

niet van toepassing, dit verloopt via een andere gegunde partner.

Beschikbaarheid:

DTP en lay-out: elke werkdag van maandag tem vrijdag van 9.00 tot 17.00.

Daarnaast voorziet EAD-DIGITAAL een vast aanspreekpunt waarop de medewerker van Marcom (aangeduid door Marcom of andere personen die hiertoe door marcom werden aangewezen) beroep kan doen i.v.m. opmaak en aanlevering van HRES PDF's naar Albe De Koker of andere drukkerijen of leveranciers m.b.t. bovenstaande opgesomde brochures, jaarverslagen, magazine Henri, advertenties en infographics: mevrouw Eva Vanmalderen, tel. 03 218 20 32.

Eva Vanmalderen (of persoon die hiervoor in opdracht van EAD is aangeduid) is voor de Marcom-medewerker (persoon die hiervoor in opdracht van Marcom is aangeduid) van maandag tem vrijdag telefonisch bereikbaar van 9.00 uur tot 17.00 uur.

Responstijd:

1 werkdag na ontvangst van de aanvraag via email van MARCOM-medewerker (of via persoon die hiertoe in opdracht van Marcom werd aangeduid en zo ook werd doorgegeven aan EAD-DIGITAAL) laat EAD-DIGITAAL weten of ze gevolg kan geven aan de opdracht en/of welke de ontbrekende elementen zijn

Oplevertijd:

Voor DTP voor producten zoals hierboven beschreven:

Dit gebeurt in overleg tussen Marcom en EAD-DIGITAAL in functie van de vereiste deadlines voor drukwerk en andere.

Voor drukwerk voor producten zoals hierboven beschreven: niet van toepassing, dit verloopt via

andere gegunde partners.

Facturatie:

Voor DTP: EAD-DIGITAAL stuurt op maandbasis factuur naar Inge.Van.Stappen@vub.be met overzichtslijst prijs per opgeleverde aantal bladzijden/producten tot en met 2 correctierondes. Correctierondes die nadien volgen worden gerekend aan 55 euro per uur exclusief btw en worden NIET door Marcom terugbetaald. De derde correctieronde (en verder) wordt door EAD-DIGITAAL gefactureerd aan de afdeling/klant met huisstijlproducten@vub.be in cc.

Voor LAY-OUT: EAD-DIGITAAL stuurt maandelijks factuur naar Inge.van.Stappen@vub.be (als de opdracht niet volgens beschikbare Indesign-files is en als de opdracht werd gegeven door medewerker van Marcom) met het aantal gepresteerde uren in regie. EAD-DIGITAAL stuurt factuur naar afdeling/klant met huisstijlproducten@vub.be in cc (als de opdracht niet volgens beschikbare Indesign-files is en als de opdracht werd gegeven door afdeling/klant anders dan Marcom)

Voor DRUKWERK: niet van toepassing

Duur van de overeenkomst: de opdrachten via MARCOM-medewerkers kaderen in een werkwijze met terugkerend productengamma zoals hierboven beschreven. De duur van de overeenkomst voor DTP en LAY-OUT loopt voor de duur van het bestaan van dit productengamma (met een maximumperiode van 3 jaar en 1 jaar stilzwijgend verlengbaar) of eerdere beëindiging ten gevolge van het niet naleven van de gemaakte afspraken.

Contactpersoon bij calamiteiten & escalatie: mevrouw Ann Van Driessche, directeur MARCOM

Datum: 21/11/2018

Gelezen en goedgekeurd

gelezen en goedgekeurd
